

**CENTRO DE AYUDA PEDAGOGICA “ESTUDIAMOS Ltda.” EN LA CIUDAD DE
MALAGA**

BELKIS XIOMARA CALDERON

MARIA ROSALBA CUADROS

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MALAGA
2009**

**CENTRO DE AYUDA PEDAGOGICA “ESTUDIAMOS Ltda.” EN LA CIUDAD DE
MALAGA**

**MARIA ROSALBA CUADROS
BELKIS XIOMARA CALDERON**
Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Administrador de Empresas

LUZ MARINA RUEDA RUEDA
Directora

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA “UNAD”
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y
DE NEGOCIOS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
MALAGA
2009**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director

Jurado

AGRADECIMIENTOS

El autor expresan su más sincero agradecimiento a:

A la UNAD. Málaga, y su Directora ESP. MARIELA GARCES DE MÁRQUEZ, por las facilidades ofrecidas para culminar la carrera de Administración.

Dr. GERMAN ALFONSO GARCES, quien fue un gran apoyo por su excelente Orientación y colaboración en la elaboración del proyecto.

Dra. LUZ MARINA RUEDA, , Asesor del proyecto ya que su colaboración y Orientación en el desarrollo del proyecto y el transcurso de la carrera.

PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LA INSTITUCIÓN, por su apoyo en el transcurso de la carrera

A todas aquellas personas que de una u otra forma hicieron posible la culminación de este proyecto.

CONTENIDO

RESUMEN

INTRODUCCION

1. GENERALIDADES

1.1 RESEÑA HISTORICA

1.2 ANTECEDENTES

1.3 PROBLEMÁTICA

1.4 JUSTIFICACION

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

3 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

4 MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEORICO

4.1.1 Diagnostico Empresarial

4.1.2 Planeación estrategia

4.1.3 Análisis DOFA

4.1.4 El servicio

4.1.5 Provincia de García Rovira

4.1.6 Municipio de Málaga

4.2 MARCO CONCEPTUAL

4.3 MARCO LEGAL

5 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

5.1 ENFOQUE TEÓRICO

5.2 DISEÑO METODOLÓGICO

5.3 POBLACION

6 PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACION

6.1 ANALISIS DE LA INFORMACION

6.1.1 Identificación institucional

6.1.2 Fase creativa

6.1.3 Análisis externo de la empresa

6.1.4 Factor Socio demográfico

6.2 AUDITORIA EXTERNA

6.2.1 Análisis de amenazas y herramientas de auditoria.

6.3 ANÁLISIS EXTERNO

6.3.1 Planeación

6.3.2 Principios

6.3.3 Valores

6.3.4 Evaluación estratégica

6.3.5 Factores internos

6.3.6 Capacidad financiera

6.3.7 Análisis del diagnostico

7 ANALIS DOFA DEL SECTOR

7.1 ESTABLECIMIENTO MATRIZ DOFA

7.1.1 Debilidades

7.1.2 Oportunidades

7.1.3 Fortalezas

7.1.4 Amenazas

7.2 COMBINACIONES MATRIZ DOFA

7.1.2 estrategia DO

7.2.2 Estrategia DA

7.2.3 Estrategia FA

7.2.4 Estrategia FO

8. ESTUDIO DE INVESTIGACION DEL CENTRO DE AYUDA PEDAGOGICA

“ESTUDIAMOS Ltda. EN LA CIUDAD DE MALAGA

8.1 PRESENTACION

8.2 PROGRAMAS

8.2.1 OBJETIVOS

8.2.2 Actividades a ejecutar

8.3 PRESUPUESTO

8.3.1 Cronograma de actividades

8.3.2 Resultados a obtener

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo

Figura 2. Ubicación de la Provincia de García Rovira en el Departamento de Santander.

Figura: 2 organigramas Junta Directiva

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. . Matriz de evaluación de factores externos o perfil de oportunidades y amenazas del medio MATRIZ (P.O.A.M)

Tabla 2. Perfil de capacidad interna (P.C.I)

Tabla 3. Perfil de capacidad financiera (P.C.F)

ABSTRACT

EDUCATIONAL ASSISTANCE CENTER " STUDY Ltda." EN LA CIUDAD DE MALAGA

**MARIA ROSALBA CUADROS
BELKIS XIOMARA CALDERON**

The research topic stems from the vision and concern that in the city of Malaga is the only place that provides the service learning support for learners at all levels of education.

Identify the context of learning support center as a local authority, with the aim of developing a strategic plan to energize economic growth and social development in a targeted is the starting point and centerpiece of the strategic plan at this center. Current challenges of structural change in the context of growing economic globalization are enormous and demand from Latin American countries right answers, which require accompany macroeconomic adjustment efforts of developing specific policies and business productive territory. Therefore, local economic development initiatives are, as some authors have pointed out, "forms of flexible adjustment to structural change, which cannot be confined to the achievement of macroeconomic balances and identification of several international market niches, however important as they are."

The historic tradition of Colombia has been, for various reasons cyclical centralist, the need to reach out more directly to the particular realities of our races, the need arises to change the focus of policies to provide a broader State, reaching more clearly its inhabitants, and somehow more democratic and participatory. Achieving the goals depends on the strategic development of the vocation of certain areas of learning support center that play critical roles in shaping a balanced, equitable and functional planning. The set of actions necessary for the construction of these spaces are called "strategic transaction" which includes the accuracy of the planning area based on the specific objectives of the action as well as the implementation of the physical structures of support -- General Systems, necessary for integration into the socio-economic and spatial planning. To the extent that the commitment of each member of the community has with the development of their locality, the result will lead to the requirement of real services in efficient and effective creation of opportunities and improved standards of living in each town.

RESUMEN

CENTRO DE AYUDA PEDAGOGICA “ESTUDIAMOS Ltda.” EN LA CIUDAD DE MALAGA

**MARIA ROSALBA CUADROS
BELKIS XIOMARA CALDERON**

El tema de investigación nace de la visión e inquietud de que en la ciudad de Málaga es el único lugar que presta el servicio de ayuda pedagógica para los educandos en todos los niveles de educación.

Identificar el contexto del centro de ayuda pedagógica en calidad de ente territorial, con el objeto de elaborar un Plan Estratégico que dinamice el crecimiento económico y el desarrollo Social en forma focalizada es el punto de partida y eje central del plan estratégico para en este centro. Los retos actuales del cambio estructural, en el contexto de la creciente globalización económica, son enormes y demandan de los países latinoamericanos respuestas adecuadas, que requieren acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico con políticas específicas de desarrollo productivo y empresarial de ámbito territorial. Por ello, las iniciativas de desarrollo económico local constituyen, como han señalado algunos autores, “formas de ajuste flexible al cambio estructural, el cual no puede reducirse únicamente al logro de los equilibrios macroeconómicos y la identificación de algunos nichos de mercado internacional, por muy importantes que sean”.

La tradición histórica de Colombia ha sido, por diversos motivos coyunturales, de carácter centralista, la necesidad de llegar más directamente a las realidades particulares, de nuestras razas, presenta la necesidad de cambiar el enfoque de las políticas, para proveer un Estado más amplio, que llegue de manera más clara sus habitantes, y de alguna forma más democrático y participativo. El logro de los objetivos depende del desarrollo estratégico de la vocación de ciertas áreas del centro de ayuda pedagógica que juegan papeles críticos en la configuración equilibrada, equitativa y funcional del territorio. El conjunto de actuaciones necesarias para la construcción de estos espacios se ha denominado “Operación Estratégica”, la cual incluye la precisión del planeamiento de la zona en función de los objetivos específicos de la actuación, así como la ejecución de las estructuras físicas de soporte – Sistemas Generales-, necesarias para su integración a la estructura socioeconómica y espacial del territorio. En la medida que el compromiso de cada miembro de la comunidad tenga con el desarrollo de su localidad, el resultado redundará en la exigencia de verdaderos servicios eficientes y en la eficaz creación de oportunidades y mejoramiento de los niveles de vida en cada población.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca alcanzar el objetivo a través de un proyecto que pueda plasmar los conocimientos con el fin de lograr competitividad empresarial, aportando estrategias para adquirir un mejor desarrollo y rendimiento en el nivel de la educación. El tema de investigación nace de la visión y los objetivos para desarrollar un eficiente trabajo y que sea de gran ayuda para la población para los educandos en todos los niveles de educación. El logro de los objetivos de este centro de ayuda pedagógica, depende del desarrollo estratégico de la vocación de ciertas áreas del municipio, que juegan papeles críticos en la configuración equilibrada, equitativa y funcional de la educación el conjunto de actuaciones necesarias para la construcción de estos espacios se ha denominado “Operación Estratégica”, la cual incluye la precisión del planteamiento de la zona en función de los objetivos específicos de la actuación, así como la ejecución de las estructuras físicas de soporte – Sistemas Generales-, necesarias para su integración a la estructura. La población estudiantil juega un papel muy importante ya que de ello depende el logro de los objetivos.

1. GENERALDADES

1.1 RESEÑA HISTORICA DE MALAGA

El conquistador español HERNAN PEREZ DE QUESADA en el año de 1539 cuando venia en busca de la “ casa del sol” descubrió el “valle de los cercados” llamado así por que los indios Chitareros, primeros pobladores de la región, cercaban cada uno de sus bohíos con cañas o palos. Más tarde le dieron el nombre de “valle de tequia”

Fundada por el capitán Jerónimo de Aguayo en la provincia de las Quebradas de Tequia, el 10 de Marzo de 1542

Málaga estaba llamada a ser la cuarta ciudad del Nuevo Reino de Granada , las pugnas por la gobernación del Nuevo Reino suscitadas entre su descubridor Gonzalo Jiménez de Quesada y el heredero legitimo de la Gobernación de Santa Marta, don Alonso Luís de Lugo, llevaron a que este último ordenara su destrucción en 1544

En 1691 los capitanes Francisco Sotomayor Fauste y Melchor de Villa Negrón iniciaron gestiones ante la Curia santafereña para establecer parroquia en el antiguo asiento de la ciudad, donde, con el fin de facilitar el proyecto, el presbítero

Tomás de Ayala había donado media estancia de tierra de propiedad de su hermano don Juan de Ayala. Una vez conseguida la aprobación del arzobispado, Luís Martínez Ochoa a nombre de los promotores de la erección parroquial solicitó al corregidor de Tunja que ordenara la necesaria congregación de los vecinos en la estancia donada por los Ayala, para proceder a configurar el trazo urbano. El corregidor comisionó para tal fin al capitán Lorenzo de Rojas Camacho, quien el 8 de enero de 1695 dio a los vecinos de la nueva parroquia el perentorio plazo de cuatro meses para configurar su trazado urbano construyendo sus casas de habitación, iglesia, casa cural y cárcel, que inicialmente habría de servir de carnicería. Así, en mayo de 1695 ya debían estar sentadas las bases materiales de la parroquia, su pena de una multa de cincuenta patacones

El 9 de mayo de 1695 los capitanes FRANCISCO SOTOMAYOR Y MELCHOR DE VIÑA NEGRON le dieron el nombre de “Villa de San Jerónimo y Nuestra Señora de la Soledad de Málaga” a esta hermosa, culta y acogedora ciudad de la cual hacemos parte como habitantes naturales o adoptivos. Málaga quiere decir en fenicio REINA, por ello a la capital de la provincia se le llama Reina.

El 28 de Abril de 1835, se creó el Juzgado de Málaga dependiente del Tribunal de San Gil. El 11 de mayo de 1834, se creó la Diócesis de Pamplona con Jurisdicción sobre la Parroquia de Málaga

MISIÓN

Nuestra misión es la e prestar un servicio de ayuda pedagógica que satisfagan las necesidades de la población estudiantil manteniendo un enfoque global, calidad superior, servicio e innovación, de acuerdo a las necesidades de cada estudiante.

VISIÓN:

antes del 2012 seremos reconocidos como una de los mejores establecimientos de ayuda pedagógica líderes en educación es cuanto a calidad del servicio y rentabilidad. Nuestra contribución por concepto de mejora será notable y de ejemplo para las demás instituciones que prestan este servicio. Además es una empresa líder en prestación de servicio de enseñanza básica, Internet, orientación de tareas para todos los estudiantes del municipio, tiene máximo reconocimiento por calidez y calidad en atención a los usuarios está permanentemente mejorando cada vez más el servicio al usuario.

VALORES

Eficiencia

Respeto

SERVICIOS

PROGRAMAS DE CAPACITACION

- Asesorías para padres de familia
- Manualidades en diferentes materiales para niños menores de 5 años
- Talleres en temporadas especiales (Navidad)

1.2 ANTECEDENTES

Fortalecer la educación estudiantil es uno de los principales objetivos de este estudio de investigación, además de ser el único establecimiento que presta este servicio, con miras de mejorar la educación en este municipio y por que no en otros municipios de la provincia de García Rovira y en el Departamento de Santander.

Uno de los factores más importantes dentro de este proceso es que la educación es un espacio y un proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no sólo se produce a través de la palabra: está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

El proceso de vinculación y concienciación cultural, moral y conductual. Así, a través de la educación, las nuevas generaciones asimilan y aprenden los conocimientos, normas de conducta, modos de ser y formas de ver el mundo de generaciones anteriores, creando además otros nuevos.

Proceso de socialización formal de los individuos de una sociedad.

La educación se comparte entre las personas por medio de nuestras ideas, cultura, conocimientos, etc. respetando siempre a los demás. Ésta no siempre se da en el aula.

Existen tres tipos de educación: la formal, la no formal y la informal. *La educación formal* hace referencia a los ámbitos de las escuelas, institutos, universidades, módulos. Mientras que la *no formal* se refiere a los cursos, academias, etc. y *la educación informal* es aquella que abarca la formal y no formal, pues es la educación que se adquiere a lo largo de la vida.

La educación formal en Colombia se conforma por los niveles de educación preescolar, educación básica, educación media y de nivel universitario. El ente encargado de la coordinación de la misma es el Ministerio de Educación Nacional, que delega en las 78 secretarías de educación la gestión y organización según las regiones. La educación estatal es generalmente más económica que la educación privada. La educación esta reglamentada por la ley 115 de 1994 o ley general de educación. La política pública en educación se define a través de el plan decenal

de educación y los planes sectoriales de educación en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal. Colombia cuenta con colegios militares de las diferentes fuerzas armadas además de ser el cual ayuda al fortalecimiento dela educación



FIGURA 1. Logotipo USTDI@MOS.

1.3 PROBLEMÁTICA.

1.3.1 PROBLEMÁTICA PROCESO DEL SERVICIO

Teniendo en cuenta las necesidades que hasta el momento enfrenta el servicio de ayuda pedagógica de la falta de recursos que ayuden al fortalecimiento una institución que es de gran importancia y utilidad para la comunidad para así ofrecer nuevas opciones a las nuevas generaciones.

Este centro de ayuda pedagógica es de gran ayuda para complementar la elaboración de tareas en horarios que se ajusten a las necesidades de los usuarios. El servicio de internet hace posible un uso pedagógico ya no tan costoso de la técnica así se podrá contribuir a resolver algunos de nuestros problemas educativos. El proceso de enseñanza tiene como finalidad ofrecer tareas juegos didácticos, internet a los estudiantes para tal fin se ampliara la difusión publicitaria del centro y su servicio conformado por los grupos en los cuales se establecerá un horario para determinar las horas de enseñanza, estipulación del costo que tendrá por hora.

Los empresarios que están en proceso de construcción de su empresa aceptan que su principal reto es mantenerse a mediano y largo plazo en el mercado competitivamente y la mejor manera es, por medio de la implementación de

acciones novedosas que toquen sus productos y servicios así como su funcionamiento.

Actualmente la población objeto que determina la demanda asciende a 2000 personas número que supera las horas de servicio da capacidad de prestación por el centro, de otro lado la ubicación geográfica del municipio garantiza el cubrimiento de toda la población estudiantil los cuales no cuentan con este servicio los resultados estadísticos de natalidad muestran un promedio constante lo que indica que en el futuro la cantidad de estudiantes será estable o superior pues día a día la población se enfoca a la superación intelectual y profesional.

Planteamiento del problema. Es necesario realizar el diagnostico empresarial al Centro de Ayuda Pedagógica, para evaluar el impacto Social alcanzado y plantear estrategias de mejoramiento que permitan alcanzar los objetivos trazados a corto mediano y largo plazo.

1.4 JUSTIFICACIÓN

Teniendo en cuenta todas las actividades que se desarrollan y las necesidades por las que atraviesa el centro de ayuda pedagógica, se da la tarea de implementar unos mecanismos de gran ayuda para este centro. El reglamento de evaluación escolar de la reforma educativa considera a la evaluación como un proceso de ayuda pedagógica en el que se destacan los logros y se apoya a superar los obstáculos y dificultades de los alumnos. Esto significa orientar permanentemente al educando cuando encuentra dudas, dificultades o conflictos en su aprendizaje, replanteándole nuevamente los problemas, reformulando preguntas o presentándole nueva información para que pueda construir sus propios conocimientos.

Competencias:

En síntesis una competencia es entendida como el "el saber hacer algo" las competencias son capacidades o habilidades aprendidas y/o adquiridas para modificar situaciones o resolver problemas.

En base experiencia propia y a la documentación brindada se observa que para la presente gestión se elaboraron los planes anuales empleando matrices de programación, en las que no se formulan objetivos, sino más bien "competencias"

En el caso específico de docentes que desarrollan sus actividades en el programa

de transformación, se pudo observar que se encuentran en proceso de transición, ya que si bien las planificaciones son en base a competencias los contenidos tienden a inclinarse hacia lo propuesto por los Planes de Estudio tradicionales. El asesor pedagógico sostiene que las competencias que deberían ser priorizadas son aquellas que permiten el desarrollo personal integro del niño y la niña y que además posibiliten las buenas relaciones con el medio natural y social. Se nota, por las opiniones del asesor pedagógico con relación a las competencias, que se concibe al aprendizaje como útil y aplicable; pero que sobre todo deben propender al desarrollo humano, del niño en este caso.

Áreas de conocimiento: El nuevo currículo para la educación primaria agrupa contenidos curriculares que a decir de la reforma educativa, en los anteriores programas de estudio, estaban dispersos a través de las siguientes áreas de conocimiento

Las relaciones productivas generan capacidades de producción en la combinación: capital y trabajo, teniendo en cuenta las tecnologías como forma de acumulación y difusión del conocimiento en la transformación industrial. Esto supone la articulación de firmas productivas que permitan superar la frontera de la innovación y el desarrollo a nivel global y local, en especial en las Pymes, dada su flexibilidad estructural y su capacidad de adaptación.

La reducción de las disparidades entre regiones y países constituye un objetivo que gana relevancia progresivamente, en medio de las dificultades que tienen las economías para lograr mayor bienestar y equidad. La meta se inscribe en la sociedad de la información como un proceso dinámico que sugiere un cambio en la cultura organizacional, incluyendo el proceso de la innovación que tiene en cuenta la difusión de los conocimientos, el comportamiento social, las prácticas empresariales, el compromiso político y las competencias laborales.

La innovación en las organizaciones está determinada por un cambio importante en los modelos mentales que han servido de referencia para mantener la empresa, pero que no han sido suficientes para crecer y fortalecer su posición en un mercado objetivo. En el mundo de hoy los cambios son más frecuentes particularmente por tres razones: existe mayor competencia, los mercados se han globalizado y las tecnologías se reemplazan más rápido.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis a la situación actual del Centro de Ayuda Pedagógica “Estudiamos Ltda.” en la ciudad de Málaga con el fin de proponer un plan de mejoramiento a través de la innovación empresarial como mecanismo de competitividad.

Objetivos específicos

- Determinar la problemática actual de la empresa.
- Analizar las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades del Centro de Ayuda Pedagógica.
- Determinar estrategias de competitividad para subsanar las debilidades y amenazas de la empresa actual.
- Evaluar cada una de las estrategias empresariales implementadas.
- Diseñar un plan de mejoramiento para lograr la competitividad de la empresa.
- Establecer mecanismos que permitan la identificación de aspectos potenciales y fuerzas negativas que interviene en el desarrollo del proyecto

3. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la identificación de la estructura socio- económica del Centro de ayuda pedagógica se busca trazar metas de transformación como base de potencialidades de mejoramiento que busca establecer políticas en desarrollo de la educación para lograr los objetivos del mejoramiento de la calidad del servicio ofrecido. La educación formal en Santander y en el Municipio de Málaga se ha destacado por buscar un mejoramiento de la educación pero no por eso deja de tener panoramas oscuros que deben de cambiar es hora de debatir la necesidad de dotar a los colegios públicos de laboratorios, talleres, bibliotecas y demás herramientas pedagógicas con tecnología de punta para que sus estudiantes puedan competir en igualdad de condiciones con los colegios privados.

la educación como una institución una pieza clave de los procesos de la producción ya que es claro que en un mundo globalizado lo importante es el desarrollo, producto de un aumento en el crecimiento y también de la productividad, efecto de un mejoramiento de capital humano que a su vez es el resultado de un proceso educativo.

El sentido del proceso educativo es un instrumento a través del cual el desarrollo socio económico de unas partes se ve fortalecido. El objetivo del desarrollo es en

si mismo el fin ultimo y la educación en el medio en el cual el crecimiento puede constituirse en un factor único para superar la brecha tecnológica existente. El modelo educativo en Colombia sufre las mutaciones propias de una sociedad que encara la modernidad a través de una economía débil mente estructurada y social mente fragmentada así las nuevas economías también denominadas como economías de cobertura al prestar atención principal al cliente, reconocer la necesidad de revalorización de los incrementos de capital humano a través de los avances en educación; sin embargo los modelos productivos (fordista y posfordista) que consisten precisamente en nuestro medio requieren de una nueva institucionalidad a escala educativa que complace le nuevo entorno macro económico requerido.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 MARCO TEORICO.

4.1.1 Plan decenal de educación

4.1.1. Como esta compuesto el plan decenal de educación

Diagnostico empresarial. Analizando la trayectoria basa en una situación actual de la empresa, así como de sus potencialidades con respecto al cumplimiento de los objetivos y demás actividades que se desarrollan y tomando conciencia de su funcionamiento organizativo.

Se ha hecho una propuesta en desarrollo de una de una prospectiva local que tiene como origen el esfuerzo que se ha presentado un plan de Decenal de educación que esta comprendido entre el 2006 y el 2015 que propone nuevas respecto a las transformaciones educativas, a partir de los cuales Gobiernos y Ciudadanos, debemos trabajar de manera eficiente y articulada, el verdadero salto político del plan es el de la organización. La permanente información y masiva participación fue la garantía de un plan que hoy presenta propuestas concretas y aportes reveladores¹.

¹ Albornoz, O. (1997) Introducción. En: La educación superior en el siglo XXI, Visión de América Latina y el Caribe, CRESALC-UNESCO, Caracas.

Más de 20 mil colombianos se beneficiaran con este proyecto y además tienen la oportunidad de expresar sus pensamientos y aportar la deliberación a través de Mesas de trabajo, foros virtuales llamadas telefónicas para construir un acuerdo nacional de cara a los desafíos de la educación. Esta participación hizo posible que hoy contemos con un proyecto en la gestión educativa a nivel local regional y Departamental. En sus 58 km², se encuentran tres climas, páramo, templado y cálido, es un municipio con poca área rural, donde prima el minifundio, con propiedades que en muy pocas excepciones superan las tres hectáreas, allí las fuerzas productivas no se han desarrollado de manera que generen un bienestar social, el comercio se ha convertido en la actividad comercial por excelencia, es capital de la provincia de García Rovira, centro educativo regional y sede diocesana y universitaria; posee vías de comunicación terrestres con Bogotá, Bucaramanga y Cúcuta, transporte frecuente en buses y aeródromo de 960 m, para pequeñas aeronaves.

Productos tradicionales de esta región son los dulces, colaciones, quesos y las tradicionales panuchas (dulce de leche y coco rallado). Entre las artesanías autóctonas se encuentran: cestería, alpargatería, sombreros de ramo, vasijas de barro y tejidos.

El plan estratégico que busca establecer cambios en el modelo centralizado en el ejercicio de planeación en el que la sociedad determina las grandes líneas que deben orientar el sentido de la educación para los próximos diez años. En ese orden de ideas, es el conjunto de propuestas, acciones y metas que expresan la voluntad del país en materia educativa. Su objetivo es generar un acuerdo

Nacional que comprometa al gobierno, los diferentes sectores de la sociedad y la ciudadanía en general para avanzar en las transformaciones que la educación necesita. Se debe Diseñar y aplicar políticas públicas articuladas intra e intersectoriales, basadas en un enfoque de derechos y deberes, principios de equidad, inclusión, diversidad social, económica, cultural, étnica, política, religiosa, sexual y de género.

Para fomentar la Valoración y tratamiento integral de los conflictos, respeto por la biodiversidad y el desarrollo sostenible y así Promover una educación en y para la paz a partir de la corresponsabilidad del Estado, las familias, la sociedad civil, los medios de comunicación, el sector productivo, las ONG y las comunidades educativas, incentivar adoptar programas flexibles con enfoques diferenciales de derechos dirigidos a los grupos poblacionales en situación de desplazamiento, de vulnerabilidad y con necesidades educativas especiales esto con el fin de lograr los objetivos deseados.

Aspectos que no han alcanzado un impacto adecuado.

A pesar del esfuerzo que se ha hecho por alcanzar los objetivos deseados Los resultados de la consultoría contratada con la firma ESOSEC Ltda. dan cuenta de un 51% de articulación entre los planes de Desarrollo Territoriales 2008-2011 con el Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016. Ello puede entenderse como un significativo punto de partida, que nos reta a lograr en los próximos gobiernos

territoriales una articulación sustancialmente mayor con los lineamientos que determinó el PNDE como horizonte de la educación hasta el 2016.

Desde la perspectiva educativa, se planteó algunos mecanismos que serán de gran utilidad en la educación a nivel departamental regional y municipal, con el propósito de brindar a la población, la gratuidad en la educación para los niveles básico y medio, y masificar el acceso a la educación superior técnica y tecnológica, otorgando subsidios que cofinancian matrículas y transporte para beneficiar a jóvenes de escasos recursos.

Escenarios prospectivos que se fomentaran para el desarrollo y el logro de los objetivos planteados dentro del estudio de investigación en donde se busca plasmar las temáticas que contribuirán con el emprendimiento de programas que benefician a la población estudiantil del municipio, según el plan decenal de educación. En el 2016 Colombia habrá aumentado significativamente en la cobertura en infraestructura y dotación productiva y formación de talento humano en cada institución educativa, siendo generadores de la innovación y el cambio y estará a la vanguardia de la ciencia y la tecnología en igualdad de oportunidades para todos.

Construir e implementar modelos educativos y pedagógicos innovadores que garanticen la interacción de los actores educativos, haciendo énfasis en la

formación del estudiante, ciudadano del siglo XXI, comprendiendo sus características, necesidades y diversidad cultural².

4.1.2 planeación estratégica

Se define como el proceso mediante el cual la empresa se relaciona con su medio ambiente, la competencia, el mercado nacional y extranjero, mediante unos pasos lógicos para llegar a un objetivo pre determinado³.

Además la planeación estratégica es un Proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. También es un proceso para decidir de antemano qué tipo de esfuerzos de planeación debe hacerse, cuándo y cómo debe realizarse, quién lo llevará a cabo, y qué se hará con los resultados. La planeación estratégica es sistemática en el sentido de que es organizada y conducida con base en una realidad entendida.

Uno de los estudios ha demostrado que el pensamiento intuitivo y el estratégico puede y debe complementarse mutuamente. Por lo tanto el enfoque de la gerencia estratégica permite a los gerentes disponer de mayor tiempo para el

² Castro Díaz-Bart, Fideo (2002) Ciencia, innovación y futuro, Ediciones Grijalbo, Barcelona.www.plandecenal.edu.co

Pensamiento intuitivo o creativo, la intuición a veces revela factores subjetivos que deberían ser tomados en cuenta.

Entonces la gerencia estratégica proporciona el marco teórico para la acción que se halla en la mentalidad de las organizaciones y sus empleados, lo cual permite que los gerentes y otros individuos en las organizaciones evalúen en forma similar las situaciones estratégicas, analicen las alternativas con un lenguaje común y decidan sobre las acciones que se deben emprender en un período razonable.

Implementación de Planeación Estratégica

1. Seleccionar los objetivos que se desean alcanzar a corto mediano y largo plazo.
2. Establecer los cambios que se puedan producir en torno a la empresa.
3. Identificación de las oportunidades y amenazas que tengan o puedan surgir a la empresa.
4. Análisis de los elementos de acción directa, que afectan directamente a la empresa, como son: los proveedores, clientes, la competencia, las dependencias oficiales (Ministerio de Hacienda, Planeación, Ministerio del Medio Ambiente); organismos laborales (Ministerio de trabajo, sindicato);

³DEN BERGHE, Edgar Van. Entorno Empresarial. UDES, Escuela Internacional de Postgrados, Bucaramanga, 1999. Pág. 80.

instituciones financieras (bancos, corporaciones, entidades financieras de crédito) y los accionistas.

5. Análisis de los elementos de acción indirecta que pueden afectar las operaciones de la empresa, como son: la investigación y desarrollo, los acontecimientos en otras empresas, (huelgas, discusión de pliego laboral, cierre temporal o definitivo); grupos políticos de presión; legislación laboral o de impuestos; ; consumidores activistas (oficina de protección al consumidor, liga de consumidores); medios de comunicación; grupos educativos; dimensión internacional (apertura de importaciones, baja de aranceles, franquicias o convenios internacionales con la competencia).

4.1.3 Análisis DOFA. Uno de los principios fundamentales de la planeación estratégica es el análisis DOFA (debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) por lo tanto es de vital importancia determinar las influencias que afectan políticas económicas, situación política, social, situación de la competencia, entre otros) (estrategias y políticas de la empresa) que pueden afectar los resultados operacionales y financieros de la empresa además se clasifican como:

- **Oportunidades :**

Gracias ha esta gestión que se ha realizado para complementar este centro de ayuda pedagógica, algunas entidades de la población se hay solidarizado con esta labor, para recursos económicos, como son: Alcaldía Municipal Concejo Municipal, y algunas entidades privadas.

- **Amenazas:** Son agentes externos que se presentan como una barrera para el funcionamiento del plan estratégico o para el alcance de los objetivos de la empresa.
- **Fortalezas:** Es la capacidad y ventaja competitiva de la organización que ayuda a lograr sus objetivos.
- **Debilidades:** es cualquier aspecto en contra del logro de los objetivos.

4.1.4 el servicio

Concepto Ayuda Pedagógica. En el informe Warnock (1978) aparece por primera vez el término necesidades educativas especiales. Este informe inspiraría más tarde la nueva ley de educación de 1981 en Gran Bretaña. El concepto de Necesidad educativa tal como lo enfoca la nueva ley, es clave. Se considera que un niño o una niña necesitan una educación especial si tienen

alguna dificultad en el aprendizaje que requiera una medida educativa especial. El concepto de dificultad de aprendizaje es relativo; se da cuando un niño tiene una dificultad para aprender significativamente mayor que la mayoría de los niños de su misma edad, o si sufre una incapacidad que le impide o dificulta el uso de las instalaciones educativas que generalmente tienen a su disposición los compañeros de su misma edad.

En cuanto a la medida educativa especial, también es un concepto educativo, y se define como una ayuda adicional o diferente respecto de las tomadas en general para los niños que asisten a las escuelas ordinarias. En el libro blanco para la reforma del sistema educativo, en su capítulo X, se introduce el concepto de necesidades educativas de esta forma:

"Partiendo de la premisa de que todos los alumnos precisan a lo largo de su escolaridad diversas ayudas pedagógicas de tipo personal, técnico o material, con el objeto de asegurar el logro de los fines generales de la educación, las necesidades educativas se predicen de aquellos alumnos que, además y de forma complementaria, puedan precisar otro tipo de ayudas menos usuales. Decir que un determinado alumno presenta necesidades educativas es una forma de decir que para el logro de los fines de la educación precisa disponer determinadas ayudas pedagógicas o servicios. De esta manera, una necesidad educativa se

Describe en término de aquello que es esencial para la consecución de los objetivos de la educación⁴".

- a) El énfasis de las necesidades educativas concebidas como "continuo", que comprende desde las más generales a las más particulares y específicas.
- b) El concepto de necesidades educativas como el hecho de precisar ayudas pedagógicas específicas para el logro de los fines de la educación.
- c) La asimilación de estas ayudas pedagógicas específicas a recursos personales, materiales y técnicos, provenientes del marco educativo.

Así, en resumen, el concepto de necesidades educativas esta en relación con las ayudas pedagógicas o servicios educativos que determinados alumnos puedan precisar a lo largo de su escolarización, para el logro del máximo crecimiento personal y social.

Por que la necesidad de crear e mejorar este centro de ayudas pedagógicas para los niños y niñas con problemas de aprendizaje y especialmente para los de bajos recursos.

4.1.5 provincia de García. La Provincia de García Rovira. Se encuentra localizada al Oriente del Departamento de Santander entre los 6° 30' y 7° 00' de Latitud Norte y entre 72° 24 y 73° 02" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Limita por el Oriente y por el Sur con el Departamento de Boyacá, por el Norte con el Departamento de Norte de Santander y por el Occidente con otros

⁴ Ruiz (citado por Giné 1987) sintetiza los rasgos comunes de este planteamiento

municipios del Departamento de Santander (Santa Bárbara, Piedecuesta). Cuenta con una extensión de 2.912 Km² aproximadamente 295.000 Km, distribuidos entre los 12 municipios que lo componen: Capitanejo, Carcasí, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Málaga, Molagavita, San Andrés, San José de Miranda y San Miguel (Figura 2).

Como característica general de la Provincia de García Rovira, es su relieve quebrado o fuertemente quebrado y escarpado. Existen algunas zonas planas o ligeramente planas que se encuentran en los municipios de Capitanejo y San Andrés, en las Vegas del Río Chicamocha, y en Enciso en las vegas del río Servitá, pero de muy poca extensión.

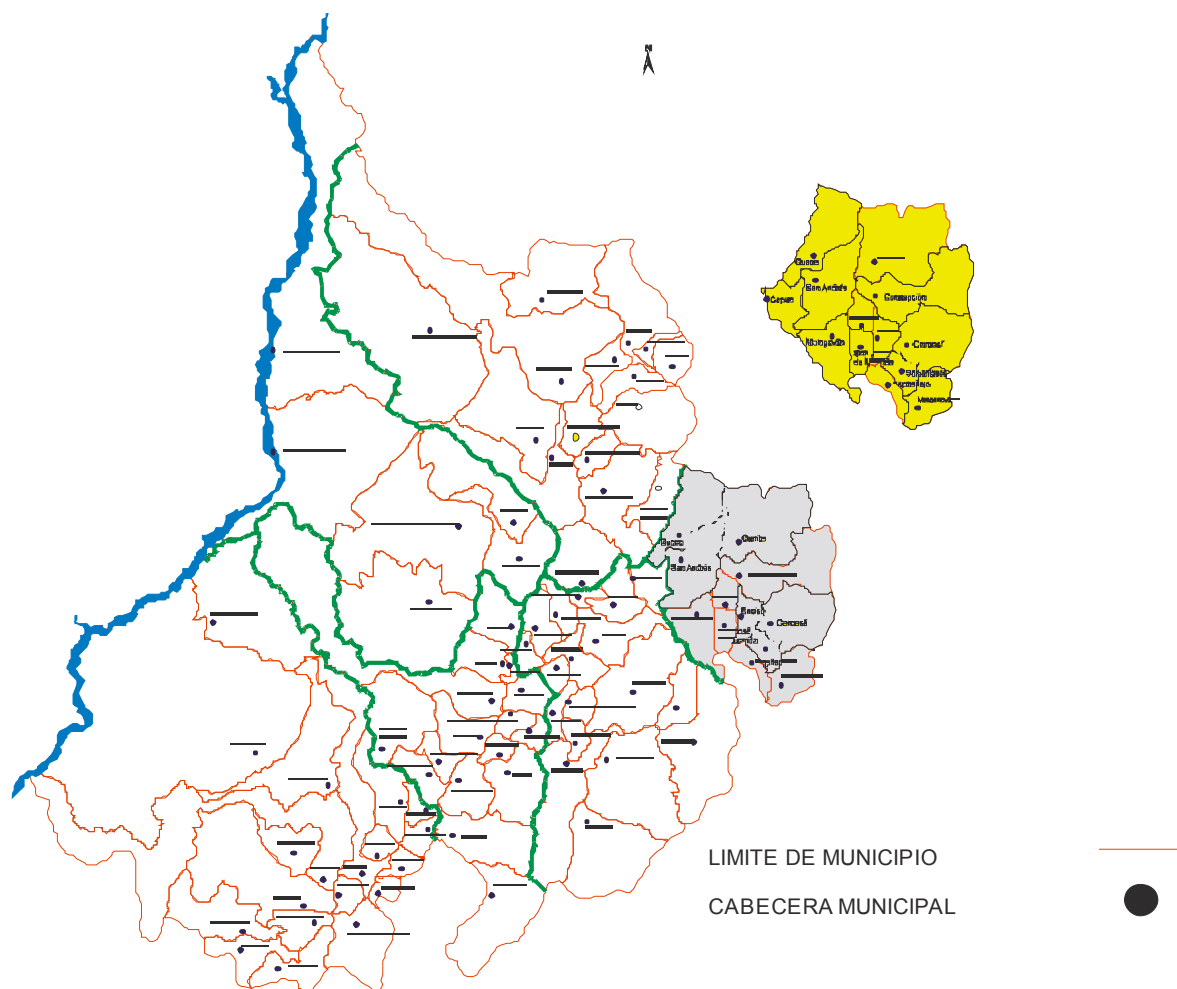


Figura 2. Ubicación de la Provincia de García Rovira en el Departamento de Santander

El clima predominante es frío, abundan las zonas de páramo en las zonas altas del municipio del Cerrito (páramo del Almorzadero), Enciso, Concepción, Guaca, Macaravita, Carcasí, San Miguel; sin embargo también se presenta clima medio (parte baja de Enciso, San José de Miranda, Málaga, San Miguel, Macaravita,

Carcasí, Concepción, San Andrés), y en menor escala se presenta un clima cálido (Capitanejo, San Andrés, Molagavita, Macaravita).

La precipitación es muy variable, se encuentran zonas con menos de 500mm. Como Capitanejo hasta más de 2.000mm como en Guaca. En general, los suelos de la Provincia de García Rovira, presentan un estado severo de degradación, fuertes pendientes y limitantes de agua, una pequeña extensión de los mismos pueden incorporarse a la producción agrícola y ganadera.

4.1.6 El Municipio de Málaga. Se encuentra ubicado en la porción oriental del Departamento de Santander (Figura 3); es la capital de la Provincia de García Rovira. Limita por el norte con Concepción, al sur con San José de Miranda, al occidente con Molagavita y San Andrés y al oriente con Enciso. Málaga está ubicada a 2.237m.s.n.m. en las estribaciones de la Cordillera Oriental de los Andes⁵. Posee temperaturas que van desde los 17 grados en los climas cálidos hasta los 12 en las zonas frías.



Figura 3. Ubicación del Municipio de Málaga en el Departamento de Santander.

Administrativamente el Municipio de Málaga se divide en dos sectores: El urbano formado por treinta y dos (32) barrios: Centro, Unión, Popular Modelo, Pailitas, Esperanza, La Salle, Laureano Gómez, Ricaurte, Santa María, La Floresta, Tajamar, Vista Hermosa, Los Sauces, El Dorado, Cedral, Naranjitos, Kennedy, María Auxiliadora, Simón Bolívar y Villa Andalucía, El Mirador, La Esmeralda, La Universidad, Los Alpes, Libertadores, El Bosque, Paraíso, Centenario, Pinos del

⁵ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL MÁLAGA. Plan de ordenamiento Territorial. Málaga, 2004.

Norte, Pobeda Flórez, Balcones de Sevilla y San Sebastián; el sector rural lo integran las veredas: Pantano Grande, Pescadero, Pescaderito, Buenavista, Alizal, San Luis, Calichal, Barzal, Guásimo y Tierra Blanca.

El casco urbano cuenta con servicios de acueducto, alcantarillado, teléfono, salud, educación, recolección de basuras y correo nacional.

El agua que surte el acueducto de Málaga viene de Cuzagueta en la Quebrada El Término y de las de la Magnolia y los manzanos. Las aguas negras del alcantarillados, son llevadas a las quebradas de La Magnolia y Zanjón (ésta última recorre la Vereda El Barzal).

Los malagueños satisfacen sus necesidades trabajando en ganadería, agricultura, microempresas, artesanías o como empleados. La totalidad de las fincas de las veredas son minifundios cultivados por sistemas tradicionales. Se cosecha papa, maíz, frutales, hortalizas, trigo, frijol, arveja. En las veredas de clima frío los terrenos son aptos para la cría de ganado vacuno, ovino, caballar. En las zonas templadas se desarrollan porcinos y caprinos.

En Málaga funcionan entidades comerciales, bancarias, agrarias, de bienestar y de salud, que orientan sus acciones hacia la búsqueda de bienestar de los Malagueños

4.2 MARCO CONTEXTUAL

Conformación de sector Educativo en Málaga

El sector Educativo en Málaga está conformado así:

Concentración Escolar en básica primaria: con un potencial estudiantil de 2365 estudiantes

Concentración Escolar Marco Fidel Suarez

Concentración Escolar Edelmira blanco de Alvares.

Concentración Escolar Antonio Nariño

Concentración Escolar Kennedy

Primaria de Normal Francisco de Paula Santander

Colegio nuestra Señora del Rosario

Concentración Escolar san Miguel

Concentraciones Escolares distribuidas en las veredas.

EDUCACION BASICA SECUNDARIA Y MEDIA VOCAIONAL

Con un potencial estudiantil de 2839 estudiantes

Colegio Nuestra Señora del Rosario

Colegio Nacional Custodio García Rovira

Instituto Técnico I industrial

Colegio politécnico Femenino

EDUCACION DE ADULTOS

Bachillerato UNAD

Bachillerato rural SAT

Bachillerato san Gerónimo

EDUCACION SUPERIOR

Universidad nacional y abierta UNAD

Universidad industrial de Santander sede Málaga

EDUCACION ESPECIAL

AMARE

EDUCACION NO FORMAL

SENA

CONFENALCO

CAJASAN

COMCAJA

4.3 MARCO JURIDICO:

BASES PARA LA CONSOLIDACIÓN DE UNA POLÍTICA DE ESTADO EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

Además de las acciones previstas en el artículo 2o de la Ley 29 de 1990 y la Ley 115 de 1994, las políticas públicas en materia de estímulo y fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación, estarán orientadas por los siguientes propósitos:

Promover la calidad de la educación formal y no formal, particularmente en la educación media, técnica y superior para estimular la participación y desarrollo de las nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores.

Promover el desarrollo de estrategias regionales para el impulso de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, aprovechando las potencialidades en materia de recursos naturales, lo que reciban por su explotación, el talento humano y la biodiversidad, para alcanzar una mayor equidad entre las regiones del país en competitividad y productividad.

Otro factor importante es el Plan Estratégico de Educación que busca establecer, adoptar las medidas y promover las reformas necesarias para que se establezcan con claridad las responsabilidades y competencias de la nación y de las entidades

territoriales. Mientras subsista la confusión actual, la nación y las regiones seguirán haciendo un poco de todo sin tener claro quién responde por qué.

Con la aprobación del Acto Legislativo 01 en la pasada legislatura, y ahora con la propuesta de reforma de la Ley 60, se busca avanzar en la organización institucional y la financiación del sector educativo. Mientras el Acto Legislativo 01 determinó con claridad cuántos recursos y con qué criterios se les deberán trasladar a las regiones, ahora lo que se requiere es definir la distribución de los mismos: para qué, a quién, cómo, cuándo y bajo qué tipo de vigilancia. De esto último, trata la reforma a la Ley 60 de 1993.

Es tal el desorden y la falta de eficiencia, que a pesar de que en los últimos años el país multiplicó los recursos destinados a la educación, los avances en calidad y en cobertura, dejan mucho que desear. Esto, sumado a la forma como se realizan las transferencias a las regiones, la fragmentación de las competencias entre las entidades territoriales (los departamentos responden por una cosa, los municipios por otras), la dificultad para hacer seguimiento y evaluación de los recursos, la ausencia de información oportuna sobre los distintos aspectos del servicio educativo, entre otros, contribuye a que el país presente un serio rezago en materia de educación.

Ley General de Educación 115 De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal, No formal e Informal, el Objeto de la Ley: La educación es un proceso de formación permanente, personal cultural y social que se fundamenta

en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y deberes

La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos, y de sus deberes.

La presente Ley señala las normas generales para regular el Servicio Público de la Educación que cumple una función social acorde con las necesidades e intereses de la personas, de la familia y de la sociedad. Se fundamenta en los principios de la Constitución Política sobre el derecho a la educación que tiene toda persona, en las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra y en su carácter de servicio público.

De conformidad con el artículo 67 de la Constitución Política, se define y desarrolla la organización y la prestación de la educación formal en sus niveles preescolar, básica (primaria y secundaria) y media, no formal e informal, dirigida a niños y jóvenes en edad escolar, a adultos, a campesinos, a grupos étnicos, a personas con limitaciones físicas, sensoriales y psíquicas, con capacidades excepcionales, y a personas que requieran rehabilitación social.

La educación Superior es regulada por la ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley.

5 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

5.1 ENFOQUE TEORICO

El presente estudio se estructuro bajo el enfoque crítico social cualitativo, donde se interpreto el papel y preponderancia del Centro de Ayuda Pedagógica determinando el rol y la interacción institucional, en el marco social sobre el cual influye, Buscando construir una propuesta dinámica, para el fortalecimiento de la entidad. Se dimensionó el problema a través de los siguientes pasos:

Observación: A través de esta se realiza el conocimiento de las condiciones físicas y de manejo que posee la entidad, donde se detectan las posibles fallas en el funcionamiento de la misma.

Recopilación de información secundaria sobre los aspectos sociales y económicos del Municipio, como: aspectos generales del Municipio, distribución espacial, educación, salud, cultura, y ubicación de funciones urbanas. Información primaria adicional sobre el entorno, las necesidades demográficas, las características y capacidades de la institución.

Investigación y análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos en la etapa anterior se realiza un proceso investigativo que fortalezca los conocimientos y sirva como herramienta para el diseño de la propuesta. El proceso de análisis donde para estudiar la situación actual de la entidad con el desarrollo de la matriz DOFA.

5.2 DISEÑO METODOLÓGICO

Este proyecto es de carácter cualitativo y social, la investigación a adelantar es investigación acción participativa empleando los métodos: descriptivo, analítico y la observación directa, acompañada de la descripción, análisis y evaluación.

La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas⁶. La investigación cualitativa estudia la asociación o relación entre contextos estructurales y situacionales, trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica, una limitación de los métodos cualitativos es su dificultad para generalizar.

Descriptivo y analítico porque se propone la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación, identificando características del universo de investigación, señalando formas de conducta y actitudes del universo investigado, estableciendo comportamientos concretos, descubriendo y comprobando la asociación entre variables de investigación⁷.

⁶CALERO, J. L. Investigación cualitativa y cuantitativa. Problemas no resueltos en los debates actuales. Rev. Cubana Endocrinol 2000;

⁷BUNGE, M. "La investigación científica: su estrategia y su filosofía", Ariel, Barcelona..

Descriptivo, pues su objetivo es describir el estado, las características, factores y procedimientos como opera este Centro en la Provincia de García Rovira, específicamente en el Municipio de Málaga. Permite conocer las características administrativas, económicas, demográficas y sociales generadas por el ente institucional, para así determinar las posibles diferencias generadas al interior de la organización y describir el desarrollo y evolución a nivel empresarial.

La observación directa porque se percibe deliberadamente ciertos rasgos existentes en el objeto de conocimiento, va a ser participante por cuanto el investigador juega un papel dentro de la entidad en la cual se realiza la investigación. La acción participativa porque el investigador va a formar parte directa del grupo de trabajo; durante el desarrollo del proyecto va a participar activamente en la medida que asume uno o más roles en la vida del grupo a observar, para conocer la vida del grupo desde el interior mismo de éste.

Se emplea como instrumento para la recolección de información la entrevista, que es una transacción para obtener información, puede ser formal donde las preguntas se registran en un programa normalizado informal.

El tipo de entrevista aplicada para el estudio fue la estructurada con contenido y proceso diseñado de antemano, con preguntas directas que invitan a contestar sobre objetivos y sobre opiniones. Una vez recogidos los datos de la entrevista se hace la codificación y puntuación: es la traducción de las respuestas a las

preguntas y la información de los informantes a categorías específicas para el objetivo del análisis. También se pueden decodificar los datos una vez registrada las respuestas del entrevistador.

5.3 POBLACION:

Dinámica Poblacional

La población a quien va dirigida la investigación está representada por los habitantes de la provincia de García Rovira, definida como el campo de acción del centro; siendo los usuarios potenciales de los servicios de la institución, los habitantes del municipio de Málaga, 18.334 habitantes⁸, 14.929 en la cabecera municipal y 3.405 en el área rural.

Estructura Demográfica.

La población es el elemento activo de esta estrategia en cuanto mediante las actividades de producción consumo relaciones sociales. El medio físico es el soporte de tales actividades, la fuente de materias primas, la fuente de materias primas y recursos naturales y el receptor de sus residuos.

⁸DANE. Censo poblacional 2005.

Enclavada sobre la cordillera oriental de los Andes, a 153 km de Bucaramanga, disfruta de un agradable clima, con una temperatura de 17 °C. El territorio del Municipio de Málaga se localiza sobre la cordillera Oriental, geológicamente se sitúa en extremo meridional (borde oriental) del Macizo de Santander, en la parte sur del páramo del Almorzadero Límites del municipio: Geográficamente el municipio de Málaga comparte linderos mediante accidentes geográficos (ríos, quebradas, filos, divisoria de aguas) o límites prediales con cuatro municipios de la Provincia de García Rovira. Por el Oriente: Con el Municipio de Enciso Por el Occidente: Con los Municipios de Mol agavita y San Andrés Por el Norte: Con el Municipio de Concepción Por el Sur: Con el Municipio de San José de Miranda

6. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACION

6.1 ANALISIS DE LA INFORMACION

6.1.1 ESTRUCTURA ECONOMICA

La estructura económica del municipio de Málaga En sus 58 km², se encuentran tres climas, páramo, templado y cálido, es un municipio con poca área rural, donde prima el minifundio, con propiedades que en muy pocas excepciones superan las tres hectáreas, allí las fuerzas productivas no se han desarrollado de manera que generen un bienestar social, el comercio se ha convertido en la actividad comercial por excelencia, es capital de la provincia de García Rovira, centro educativo regional y sede diocesana y universitaria; posee vías de comunicación terrestres con Bogotá, Bucaramanga y Cúcuta, transporte frecuente en buses y aeródromo de 960 m, para pequeñas aeronaves.

Productos tradicionales de esta región son los dulces, colaciones, quesos y las tradicionales panuchas (dulce de leche y coco rallado). Entre las artesanías autóctonas se encuentran: cestería, alpargatería, sombreros de ramo, vasijas de barro tejidos, entre otros.

OBJETO SOCIAL

La constitución de una empresa de responsabilidad LTDA cuya denominación es EDUC@MOS

Se desarrolla mediante escritura pública. Esta sociedad siempre solemne ya que para su constitución el otorgamiento de una escritura pública la que luego quedo escrita públicamente, en el registro de comercio correspondiente a domicilio social y publicado por una en el diario oficial.

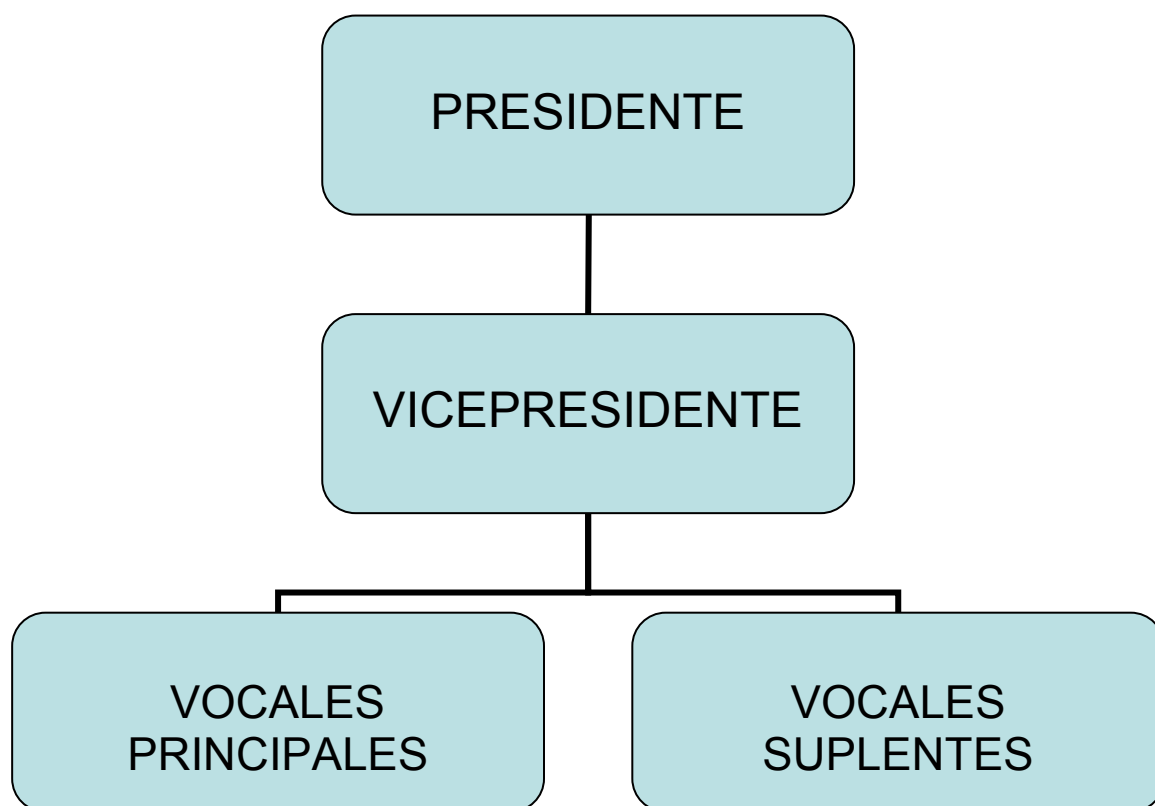
VISION. Ser líder ya que es la única en la región que presta este servicio, fomentar la educación en el departamento de la mejor calidad.

MISSION. Formar líderes, fomentar la educación en todos los niveles, con el fin de contribuir al desarrollo de la educación.

ORGANIZACIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA

La Junta directiva está conformada por un Presidente, Vicepresidente, Vocales principales y Vocales Suplentes; como cabeza principal figura el Presidente, de él dependen en segundo nivel el Vicepresidente, y en tercer nivel se encuentran los vocales principales y los vocales suplentes, de esta manera se concluye que estos

vocales dependen directamente del vicepresidente o dicho de otra manera, en caso de ausencia del Presidente la mayor voz y voto la tiene el Vicepresidente (Figura 3)



ORGANIZACIÓN COMO PARTE FINANCIERA. Esta sección del Centro está representada por el Tesorero y la Secretaria, ambos tienen igual rango de jerarquía; lo que representa que las funciones de cada uno tienen igual importancia y representación para la consecución de los fines particulares de la entidad, (Figura 3).

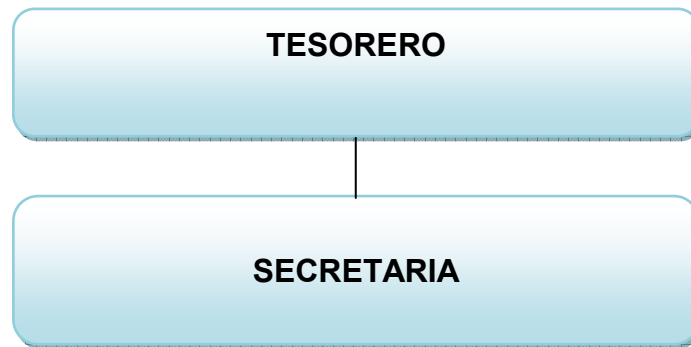


Figura 4. Organigrama de la parte financiera

6.1.2 Análisis externo de la empresa

- **Factores políticos.** Este factor no ha sido objeto de problemática alguna, aunque sería de gran apoyo para institución.
- **Fundamentos normativos.** Este proceso se lleva acabo dentro de los parámetros de la reforma de educación nacional.

Factor socio- demográfico. El centro de ayuda pedagógica se encuentra ubicada el municipio de Málaga provincia de García Rovira Departamento de Santander. Es una ciudad con activa vida comercial, sede diocesana y universitaria; posee vías de comunicación y aeropuerto para aviones pequeños. El municipio de Málaga se encuentra situado a los 6°24" de latitud norte y 72°44" de longitud en el departamento de Santander, limita geográficamente así: por el sur

con San José de Miranda por el norte con San Andrés y Concepción por el oriente con Enciso y por el occidente con Molagavita y San Andrés, su altura sobre el nivel del mar es de 2200 metros la temperatura promedio es de 17°C. Y las precipitaciones alcanzan 1577mm en condiciones normales. Se encuentra separada de la ciudad de Bucaramanga por 153 kilómetros por vía terrestre cuenta con una topografía quebrada y destapada cuyo recorrido se cubre en un tiempo de ocho (8) horas. Con extensión de 58 kilómetros cuadrados, se conoce como el municipio más pequeño de la provincia de García Rovira, su distribución de pisos térmicos es la siguiente: 13km cuadrados en clima medio, 29km cuadrados en clima frío, 16km cuadrados en clima páramo. Es cabecera de la provincia, cuenta con una población aproximada de 18.334 habitantes.

En el aspecto social el municipio de Málaga esta disminuyendo cada día más en cuanto a los habitantes ya que la falta de empleo hace que la gente se valla para la ciudad en busca de nuevas oportunidades, en cuanto a los servicios públicos se refiere contamos con un buen manejo en el fluido eléctrico, en las comunicaciones, transporte terrestre, aéreo pero el problema mayor de Málaga es la falta de agua potable ya que esta en tiempo de verano escasea convirtiéndose en un problema de gran importancia.

Dentro del aspecto económico, la actividad económica del país afecta la organización por que la recesión y el dinero fluctuante, se han escaseado debido a que la empresa y la industria no están generando los dividendos y las utilidades

requeridas para todas las actividades a realizar, tomando como referencia que la actividad económica de la región esta arada especialmente en el sector agropecuario y de servicios por lo cual esta asociación dependerá de los recursos obtenidos de los socios a portantes de la sociedad anónima.

Se cuenta con varias entidades financieras como Bancolombia, Banco Popular, Banco Agrario, Coomultrasan, Coopcentral, con sus diferentes líneas de crédito como son: producto de captación: cuenta corriente, cuenta de ahorros, Ahorro hogar a termino, recaudo de impuestos. Líneas de crédito: crédito ordinario, línea de ahorradores, libranzas, Credivehiculo, sobregiro de remesa negociada, aval, línea de crédito FINAGRO. Los Productos tradicionales de esta región son los dulces, colaciones, quesos y las tradicionales panuchas. Entre las artesanías autóctonas se encuentran: cestería, alpargatería, sombreros de ramo, vasijas de barro y tejidos

Factor tecnológico. Los avances tecnológicos Innovación. La creación de nuevos conocimientos han hecho que la terea sea mas fácil, contamos con una serie de herramientas que no son de gran utilidad es el desarrollo de las actividades como es el internet, que gracias a su gran utilidad; nos sirve de mucho en nuestro proceso pero falta destacar que según un estudio se mantienen las grandes disparidades en lo que respecta al nivel educativo y el estrato económico de los usuarios. Mientras que apenas el 22 por ciento de la población en estratos uno y dos manifiesta tener acceso a internet, en los estratos cinco y seis la cifra se eleva

al 67 por ciento. "estos se conectan al nivel de Europa o estados unidos, pero los estratos más bajos lo siguen haciendo al nivel de áfrica", sentencia rojas, experto en comunicación política y nuevos medios.

6.2 AUDITORIA EXTERNA

Amenazas

1. Falta de información
2. Falta de recursos para el desarrollo tecnológico
3. Falta de iniciativa por parte del personal directivo
4. Falta de reconocimiento por el ministerio de educación nacional.

Oportunidades

1. ser líderes en el mercado
2. opciones de crédito
3. el personal docente es de alto perfil académico.

6.3 ANALISIS INTERNO

6.3.1 Planeación.

Dentro de la planeación se tiene previsto programas de mejoramiento que van desde realizar concursos, talleres, como herramienta para el acompañamiento del aprendizaje.

6.3.2 principios

Competitividad

Creatividad

Equidad

Tecnología

6.3.3 Valores

Eficiencia

Responsabilidad

6.3.4 Evaluación estratégica.

La junta directiva en cabeza de representante legal será el encargado de fijar metas a cumplirse, cumpliendo con el logro de los objetivos, y hacer que cada día mas ingresen nuevos estudiantes de ello depende que el centro de ayuda pedagógica salga adelante.

Tabla 1. Matriz de evaluación de factores externos o perfil de oportunidades y amenazas del medio MATRIZ (P.O.A.M)

FACTOR	IDENTIFICACIÓN
OPORTUNIDADES	Hacer parte del plan de educación para brindar mejores oportunidades a la población estudiantil en el municipio de Málaga.
AMENAZAS	Falta de recursos para invertir en desarrollo tecnológico Falta de reconocimiento por parte de identidades como Alcaldía, Municipal entre otros.
IMPACTO	Impacto económico, es eficiente. Impacto social, es alto pues en la provincia es el único que existe. Impacto legal, es alto ya que el centro de ayuda pedagógica, se encuentra registrada ante cámara y comercio, y con todos lo estatutos que la rigen como tal.

Tabla 2. Perfil de capacidad interna (P.C.I.)

FACTOR	IDENTIFICACIÓN
FORTALEZAS	<p>El centro de ayuda pedagógica cuenta con un apoyo técnico clasificado de la siguiente manera: comité técnico, comité de protocolo y publicidad y comité de logística</p> <p>Cuenta con estatutos establecidos y registrados ante cámara y comercio</p> <p>Contiene funciones para cada uno de los comités de apoyo, capacitación ofrecida por el Sena igualmente el apoyo por esa entidad, también se cuenta con el apoyo de las alcaldías de los diferentes municipios de la provincia, cuenta con médicos cuenta con mano de obra eficiente, en cuanto a los profesores.</p> <p>No tenemos competencia alguna</p>
DEBILIDADES	<p>Falta de equipos para mejoramiento continuo</p> <p>Falta de capital</p> <p>Adecuación de la cede para brindar un mejor servicio.</p>

6.3.5 Capacidad financiera. El estudio de los índices de liquidez, en deuda miento y rentabilidad permite tomarte el pulso a la empresa y conocer su real situación financiera, señala los puntos fuertes y débiles de la asociación indicando las probabilidades y tendencias.

Tabla 3. Perfil de capacidad financiera (P.C.F)

FACTOR	IDENTIFICACIÓN
FORTALEZAS	Se cuenta con capacidad de créditos ya que es una entidad que cumple con todos los requisitos exigidos por la ley.
DEBILIDADES	No se creo un fondo interno donde se pueda disponer de los recursos para compra de equipos de reposición, en caso de remodelación, se deberá buscar mecanismos diferentes como créditos, esto altera la organización como tal.

6.4 AUDITORIA FINANCIERA

- **Liquidez.** mide la capacidad que tiene la empresa para cancelar sus obligaciones a corto plazo. Establece la facilidad o dificultad que presenta para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes.
- **Endeudamiento.** El centro de ayuda pedagógica no cuenta con ningún endeudamiento a la fecha, ya que no se ha generado motivos para tal endeudamiento.

7 ANALIS DOFA DEL SECTOR

7.1 ESTABLECIMIENTO MATRIZ DOFA

Las letras y su significado son. **D**: debilidades. **O**: oportunidades **F**. fortalezas **A**: amenazas.

F.O. Significa usar las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas.

D.O. Aprovechar las Oportunidades externas para mejorar las Debilidades internas.

F.A. Aprovechar las fortalezas internas para minimizar el impacto de las fortalezas del entorno

D.A. Vencer las debilidades internas y eludir las amenazas mediante estrategias defensivas.

7.1.1 Debilidades.

- No contamos con los recursos necesarios externos, departamentales, nacionales aunque se ha hecho la gestión de entidades que nos puedan aportar y hacer mas fácil desarrollo de las actividades, además sector cuenta con los recursos suficientes para pagar una asesoría para los niños jóvenes e incluso adultos que acuden permanente mente el servicio La población de Málaga, esto altera el desarrollo económico de la entidad.
- la falta de tecnología hace que el proceso sea mas lento
- No cuenta con el material suficiente para la capacitación de talleres pedagógicos en convenio con otras instituciones educativas.

7.1.2 Oportunidades

- Reconocimiento de entidades como: secretaria de educación departamental.
- Se cuenta con una cede propia
- Capacidad de recurso humano
- Financiación en cajas de compensación como: CONFENALCO CAJASAN otras.

7.1.3 Fortalezas.

- Cuenta con una buena organización por parte de los directivos
- Tiene establecidas todas y cada una de las funciones que se desempeñan a diario.
- Cuenta con el apoyo de entidades como es el SENA y de entidades privadas que se han solidarizado con esta entidad., para hacer mas fácil la tarea de lograr los objetivos previstos.
- El no tener competencia alguna.
- El personal docente es de un gran nivel educativo, acorde con las necesidades del establecimiento.

7.1.4 Amenazas

- Falta de recursos para invertir en desarrollo tecnológico
- Falta de reconocimiento por parte de identidades como Alcaldía, Municipal entre otros.

7.2 COMBINACIONES DE MATRIZ DOFA

Una vez determinadas las debilidades, oportunidades, fortalezas y las amenazas, se procede a analizar de manera estratégica cada uno de estos aspectos, para establecer de manera exacta las combinaciones para finalmente plantear las estrategias.

7.2.1 Estrategia DO

Estrategia DO, Estrategia DA, Estrategia FA, Estrategia FO

DEBILIDAD	OPORTUNIDAD
No cuenta con el material suficiente para la capacitación de talleres pedagógicos en convenio con otras instituciones educativas.	Se cuenta con una cede propia Capacidad de recurso humano Financiación en cajas de compensación como: CONFENALCO CAJASAN otras.
Gestionar recursos con la administración municipal incentivar a la comunidad empresas privadas secretaria de educación, de la importancia del establecimiento y así conseguir los recursos necesarios para el funcionamiento del servicio.	

7.2.2 Estrategia DA

DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Conseguir recursos de capital para la inversión de recursos técnicos humanos planta, entre otros.</p> <p>La tecnología, que se implementa cada día en los mercados hace que la empresa compita mas debido a que cada quien busca su mejor manera de adquirir los servicios a muy bajo costo.</p>	<p>Falta de recursos para invertir en desarrollo tecnológico</p> <p>Falta de reconocimiento por parte de identidades como Alcaldía, Municipal entre otros.</p> <p>Precios</p> <p>Inseguridad</p> <p>Competencia tecnológica</p> <p>El avance de la tecnología</p>
<p>Gestionar créditos, con los aportantes o en las entidades de apoyo como CONFENALCO CAJASAN O en las entidades bancarias que prestan apoyo a entidades como es el centro de ayuda pedagógica, y así cumplir la misión Visión y objetivos corporativos.</p>	

7.2.3 Estrategia FA

FORTALEZAS	AMENAZAS
<p>Cuenta con una buena organización por parte de los directivos.</p> <p>Tiene establecidas todas y cada una de las funciones que se desempeñan a diario.</p> <p>Cuenta con el apoyo de entidades como es el SENA y de entidades privadas que se han solidarizado con esta entidad., para hacer mas fácil la tarea de lograr los objetivos previstos.</p> <p>El no tener competencia alguna.</p> <p>El personal docente es de un gran nivel educativo, acorde con las necesidades del establecimiento.</p>	<p>Falta de recursos para invertir en desarrollo tecnológico</p> <p>Falta de reconocimiento por parte de identidades como Alcaldía, Municipal entre otros.</p>
Continuar con el uso potencial del recurso humano disponible en el centro	

7.2.4 Estrategia FO

Hacer parte del plan de educación para brindar mejores oportunidades a la población estudiantil en el municipio de Málaga.	Se cuenta con una cede propia Capacidad de recurso humano Financiación en cajas de compensación como: CONFENALCO CAJASAN otras.
Seguir gestionando ante la secretaria de educación, para el debido reconocimiento e incentivar programas a nivel regional con costos módicos que permitan que el centro mejore sus ingresos.	

8. PLAN ESTRATÉGICO ESTUDIO DE INVESTIGACION DEL CENTRO DE AYUDA PEDAGOGICA “ESTUDIAMOS Ltda.” EN LA CIUDAD DE MALAGA“

8.1 PRESENTACIÓN

De acuerdo a la investigación que se adelanto el centro de ayuda pedagógica permitió adelantar un análisis concreto de la situación actual se piensa en la necesidad de adelantar actividades, buscando incentivar ala población estudiantil de nuevos actividades, llevar acabo una propuesta mediante el desarrollo de estrategias que busca generar un ambiente participativo y de confianza para que se valore la importancia de mejorar el grupo y la calidad de vida de sus integrantes.

8.2 PROGRAMAS

De acuerdo a la matriz DOFA dentro de esta investigación la definimos como la organización entre sus recursos y capacidades internas... y las oportunidades y riesgos creados por sus factores externos. La etapa de del marco para formular estrategias consta de cinco técnicas que se pueden usar en una secuencia cualquiera: esta empresa según esta matriz DOFA, presenta dificultades que se deben buscar los caminos para encontrar las soluciones, pero del mismo modo encontramos oportunidades que se deben aprovechar en el centro de ayuda pedagógica como es el caso de la internet y documentación bibliográfica que favorecen la educación en la región.

8.2.1 Vinculación a la secretaria de educación.

Objetivos.

De acuerdo al análisis DOFA, es de prioridad consolidar programas a que cumplan con todas y cada una de las metas establecidas para el mejoramiento de las actividades planteadas, elevar la cobertura de la prestación del servicio a todos y cada uno de los interesados.

Objetivos específicos.

Tener el debido reconocimiento en entidades como la secretaria de educación departamental.

Cumplir con todos y cada uno de los requisitos exigidos.

Costos

Se prevé una inversión inicial, la cual puede verse afectada por cambios en el índice de precios al consumidor. Los costos ascienden a cinco millones de pesos 5.000.000 definidos en viáticos transporte y papelería.

RESPONSABLE	JUNTA DIRECTIVA.
FECHAS	FEBRERO 2008 A ENERO DE 2012
INSUMOS	TRANPORTE VIATICOS Y PAPELERIA

8.2.2 Capacitación incorporación de talleres.

Se propone culminar el ciclo de capacitación ofrecido, para luego expandir estos conocimientos a la comunidad, mediante el establecimiento de cursos y talleres que proponen un mejor conocimiento de este y por ende permita la promoción de nuestras actividades.

La publicidad se define como la comunicación no personal, que por conducto de diferentes medios se puede llegar a un grupo seleccionado y pequeño o a uno grande e indiscriminado. Los objetivos de la publicidad son: estimular la demanda potencial y real, incrementar la eficiencia de la institución, disminuir las fluctuaciones de ventas, recuperar un mercado perdido, afianzarse a él o conseguir uno nuevo.

Objetivos

- Llevar a cabo los programas de capacitación.
- Diseñar campaña publicitaria para promoción y divulgación de los servicios, mediante la elaboración de un vídeo y cuñas radiales.

Actividades a ejecutar

- Presentación de propuestas de mejoramiento.
- Elaboración del proyecto para su respectiva presentación, estudio y aprobación por parte de la asamblea.
- Gestión y ejecución de proyectos

MISSION. Implementar tareas que ayuden al proceso de aprendizaje a la población estudiantil y lograr los objetivos propuestos.

VISION ser la entidad con mas credibilidad a nivel regional departamental y nacional.

PRINCIPIOS

Competitividad

Sostenibilidad

Equidad

Tecnología

VALORES

Eficiencia

Respeto

Costos

Los costos para este proceso esta relacionado así, materia didáctico, publicidad es de cuatro millones de pesos (\$ 4.000.000)

RESPONSABLE	JUNTA DIRECTIVA
FECHAS	ENERO – DICIEMBRE 2009
INSUMOS	MATERIAL DIDACTICO PUBLICIDAD

8.3 PRESUPUESTO

Para la puesta en marcha el plan estratégico se requiere que la junta directiva en cabeza del representante legal, es necesario la consecución de los siguientes recursos

DETALLE	Vr. UNITAR.	Vr. TOTAL	FUENTE
vinculación a la secretaria de educación		5.000.000	Secretaria de Educación Departamental.
Capacitación implementación de talleres material didáctico (\$ 2.000.000)		2.000.000	Alcaldía centro de Ayuda Pedagógica y entidades privadas
TOTAL		7.000.000	

CONCLUSIONES

Mediante la aplicación de la matriz DOFA se identificaron aspectos potenciales y Fuerzas negativas que intervienen en el desarrollo del proyecto ,logrando establecer estrategias viables de ejecución.

Todas las actividades que se llevaron acabo son de gran importancia y se logro establecer que existe una gran diversidad de factores que ayudan al desarrollo de las actividades. Además que la educación sigue siendo un factor muy importante en cualquier comunidad, de ello depende el futuro del país y de nuestros niños.

El estudio de investigación logra un apalancamiento financiero con la diversificación, incorporando el servicio de cafetería, así como la venta de útiles escolares.

RECOMENDACIONES

Se sugiere incorporar al proyecto elementos de diversificación e inclusive aprovechar la infraestructura para realizar cursos de educación no formal en temáticas de interés regional.

Con alguna inversión de capital se pueden ampliar los servicios digitación, digitalización y piloteo de información.

Se puede incorporar personal especializado con el fin de atender a población de características especiales, lo cual permitirá la presencia de fonoaudiólogos y terapeutas físicos entre otros.

Es necesario saber cuáles son las habilidades de los empleados con la finalidad de deslindar responsabilidades.

Averiguar las necesidades de los clientes para incluir nuevos servicios

BIBLIOGRAFIA

BRADLEY T. Gale, Descubra el valor de su cliente, Prentice Hall Hispanoamericana S.A, México, 1986.

CHIAVENATO, IDALBERTO, INICIACION A LA ADMINISTRACION GENERAL. MC GRAW HILL, Santafé de Bogotá 1.999.

CONTRERAS BUITRAGO, Marco Elías, Fenomenología de la Empresa UNISUR, Bogotá 1993.

FORMULACION Y EVALUACION DE PROIYECTOS, UNAD, Bogotá 1999.

Mc GRAW HILL, INICIACION A LA ORGANIZACIÓN Y EL CONTROL, Santafé de Bogotá 199.

LOAIZA GALLON, Hernando y Otros. Organización y Métodos, UNISUR, Bogotá 1985.

PADILLA ARDILA, Humberto. Ventas y Publicidad, Gestión Empresarial INSE-UIS BUCARAMANGA, 1992.

PRADA REYES, Efraín. Mercadeo,. Universidad Industria del Santander, Bucaramanga, 1986.

